

farmax  
cuidado que faz bem

SUNLESS

Negra  
Rosa

sanavita

# RELATÓRIO ESG

# 2023



# SUMÁRIO

## INTRODUÇÃO

Sobre o Relatório _____	04
Mensagem do CEO _____	05

## SOBRE NÓS

Quem Somos _____	07
Nossa Essência _____	08
Nossas Marcas _____	09
ESG para nós _____	11
Matriz de Materialidade _____	12

## ESTRATÉGIA

Estratégia de Negócio _____	14
Destaques 2023 _____	15

<b>E</b>   Nosso cuidado com o meio ambiente _____	16
--	----

<b>S</b>   Nosso cuidado com as pessoas _____	21
---	----

<b>G</b>   Nosso cuidado com nossa organização _____	27
--	----

## O FUTURO

## CRÉDITOS



# INTRO- DUÇÃO



## Sobre o Relatório

Em 2023, vivemos um importante amadurecimento e aprofundamento da agenda ESG da Farmax, parte de um momento concentrado de transformações, com desdobramentos em várias frentes do negócio. Em um processo iniciado em 2021, percebemos que nossa cultura de cuidado com a sustentabilidade da operação, bem como o respeito com as pessoas em sua diversidade, presente desde nossa fundação, colocou a pauta ESG (sigla em inglês para Environmental, Social e Governance - em português, Ambiental, Social e Governança), de forma natural, no centro das nossas ações.

Com auxílio de uma consultoria especializada, construímos, a partir de nosso propósito e valores, uma estratégia robusta de políticas e ações ambientais, sociais e de governança, cuja **principal entrega em 2023 foi a Matriz de Materialidade**, um norteador fundamental para garantir a conexão da nossa estratégia ESG e de nossas ações com as expectativas de impacto socioambientais esperadas de nós por nossos principais stakeholders. Desta forma, passamos a caminhar com ainda mais segurança na agenda, com convicção de que buscamos entregar o que a sociedade espera de nós.

**Desenvolvemos, ao longo do ano, ações cada vez mais integradas ao nosso negócio e em todos os níveis da organização.**

Na área social, elegemos a área de educação como principal foco de nossa atuação. Um dos destaques deste

pilar é o Mentorare, programa de voluntariado corporativo realizado em parceria com a Fundação lochpe, em que nossos colaboradores atuam como mentores para jovens de escolas públicas da periferia de São Paulo. Com a responsabilidade compartilhada de inspirar e direcionar o futuro profissional, a iniciativa gerou conexões e histórias transformadoras.

**Na área ambiental, o grande destaque foi a conquista do Prêmio Eco da Amcham com o Projeto Logística Reversa de Paletes e Papelões, que inseriu na cadeia produtiva 14,5 toneladas de caixas e embalagens de papelão e 22,57 toneladas de paletes de madeira.**

O projeto representa bem nossa cultura corporativa: nasceu do cuidado da nossa operação, desde sua base, com o meio ambiente, simbolizando a nossa cultura viva de sustentabilidade e colaboração em todos os pontos da companhia.

Olhando para dentro da organização, consolidamos nossa cultura de Diversidade, & Inclusão (D&I), com a reestruturação do Comitê, aprovação da Política de D&I e assinatura do Pacto de Promoção da Equidade Racial. Em governança, revisamos o Código de Ética e atualizamos a atuação e o escopo do Canal de Ética.

**Esses são só alguns exemplos de um ano repleto de entregas robustas e significativas.**

Nesse relatório, nos aprofundamos nessas e em outras ações, além de apresentarmos nossa visão sobre o que é ESG e como estamos construindo nosso futuro como uma companhia com um portfólio de marcas potentes de saúde, beleza e bem-estar, guiada pelo propósito de levar cuidado para todas as pessoas. Sabemos que estamos ainda no início dessa jornada, mas com uma base sólida e as ferramentas adequadas, estaremos preparados para atuarmos como agentes na criação de um mundo melhor.

**Afinal, o futuro fazemos hoje!**



Lucas W. de Lima Silva - Cosmético I



# MENSAGEM DO CEO



**Ronaldo Ribeiro**  
CEO

Em nossa cultura organizacional, acreditamos na importância de começar, sempre que possível, agradecendo. Por isso, início esta mensagem de abertura citando e enaltecendo nossos consumidores, colaboradores, acionistas, conselheiros e parceiros de negócio por construírem, lado a lado, o ano de 2023 conosco. Em razão de nosso trabalho e dedicação, entregamos mais um Relatório ESG que, acredito fortemente, será motivo de orgulho compartilhado.

**Por mais um ciclo, o ato de cuidar se confirma um importante alicerce da nossa essência, refletido em cada produto que desenvolvemos e em cada ação que empreendemos. No caminho de consolidação da nossa estratégia ESG, realizamos, ao longo do último ano, um processo de escuta de nossos stakeholders. Ouvir aqueles que têm expectativas sobre nós é nosso jeito de construir uma marca humana e próxima, comprometida em atender necessidades reais da sociedade.**

A partir desse contexto, formulamos uma das entregas mais relevantes de 2023: nossa materialidade, um documento norteador da jornada ESG. Os interesses daqueles que nos acompanham e validam estão cuidadosamente contemplados e representados em nossa estratégia.

A matriz de materialidade é um marco e reflete nossa dedicação em criar, coletivamente, um impacto relevante, positivo e duradouro.

Crescimento é outra palavra que também delinea nosso último ano. A abertura da Farmax Distribuidora e a concretização de nossa segunda aquisição, Sanavita, foram capítulos relevantes no último ano. Em todos esses movimentos, ratificamos nossa responsabilidade socioambiental e de governança, em passos importantes que nos prepararam para uma agenda ESG ainda mais robusta em 2024, em andamento, já como grupo.

Ao longo das próximas páginas, você poderá ver exemplos práticos que nos orgulham muito, como nosso reconhecimento no Prêmio ECO da Amcham e nossa adesão ao Pacto pela Promoção da Equidade Racial.

**Sabemos que celebrar as conquistas é importante**

**e seguimos firmes rumo à nossa visão definida até**

**2027: crescer de forma acelerada, sustentável e**

**inovadora, sendo reconhecida pelos consumidores**

**como a melhor escolha no segmento.**

Agradeço a você por dedicar sua atenção e tempo neste material. Espero que ele materialize nossa preocupação legítima com os temas ambientais, sociais e éticos e reforce nossa crença em um futuro sustentável, igualitário e humano.



# SOBRE NÓS



# Quem Somos

Somos um Grupo em plena evolução. Com um plano bem traçado, todas as nossas ações convergem para uma estratégia de crescimento e consolidação como uma das principais companhias brasileiras de produtos de saúde, beleza e bem-estar.

**A Farmax, com um legado vitorioso de 44 anos, é o ponto de partida dessa história que, recentemente, se somou a outras trajetórias de sucesso.**

**Em 2021, com a chegada de um novo acionista controlador, a Vinci Partners, esse movimento de aceleração foi iniciado, consolidando em 2023 o desenho empresarial de Grupo, hoje formado por 4 empresas que atuam em sinergia: Farmax Indústria, Farmax Distribuidora, Negra Rosa e Sanavita, as duas últimas adquiridas em operações de M&A em 2022 e 2023.**



Somos hoje

**+1.200**  
**colaboradores,**

residentes em 19 estados do Brasil, que constroem um ambiente ótimo para se trabalhar (GPTW) há 5 anos. Nossas plantas industriais, presentes em Divinópolis (MG) e em Piracicaba (SP) somam alta tecnologia e modernos maquinários, além de contar com uma área robusta de pesquisa e desenvolvimento.

Além disso, somos eficientes em nossa cadeia de distribuição, contando com um hub logístico próprio, localizado em Contagem (MG).





Na nossa proposta de valor, mantemos a essência do cuidado e reforçamos o atributo de qualidade combinado ao compromisso de facilitar o acesso: com preços competitivos, portfólio especializado, presença em múltiplos canais e capilaridade territorial.

A nossa visão é de construir um negócio para durar, gerando um impacto positivo multiplicador na sociedade. Isso só pode acontecer com o equilíbrio entre resultados financeiros, satisfação dos clientes e colaboradores, respeito ao meio ambiente e impacto social positivo, sustentados por uma governança estável, segura e representativa.

**Estes são os passos que construímos ao longo da jornada da Farmax e que, agora, fortalecemos com a complementaridade de histórias das novas empresas que se somam ao nosso presente, para construir o futuro que acreditamos.**

## Nossa Essência

### Nosso Propósito

Levar cuidado para todas as pessoas, por meio de produtos de saúde, beleza e bem-estar.

### Nossa Visão

Crescer de forma acelerada, sustentável e inovadora, sendo reconhecida pelos consumidores como a melhor escolha no segmento.

### Nossos Valores



**Foco no cliente:** somos apaixonados por nossos clientes e consumidores.



**Inovação e agilidade:** o futuro se faz hoje.



**Empatia e respeito:** incentivamos e fortalecemos nossas relações humanas.



**Colaboração:** nossa postura é colaborativa sempre.



**Ética e sustentabilidade:** não negociamos nossos valores e buscamos sucesso responsável e equilibrado ao meio ambiente.



Willians Barbosa – Operador de Máquinas II



## Nossas Marcas

Somos uma companhia com um portfólio robusto de marcas de saúde, beleza e bem-estar que compartilham o propósito de levar cuidado para todas as pessoas. Cada marca agrega ao negócio com suas particularidades e diferenciais, de forma que cada consumidora e consumidor encontre a sua forma de cuidado nos nossos produtos.

**farmax**  
cuidado que faz bem

### Liderança, reputação e cuidado traduzidos em presença de mercado

Presente em mais de 95% das farmácias brasileiras e líder em removedores de esmalte e soro fisiológico

**Negra Rosa**

### Primeira marca digital de beleza negra do país

Produtos de skincare, maquiagem e cabelo com fórmulas de alta performance, feitos por e para mulheres negras



**SUNLESS**

### Linha completa para democratizar o acesso à proteção solar

TOP 4 marcas de proteção solar nas farmácias (IQVIA/23)



**sanavita.**

### Suplementos nutricionais inovadores para toda a jornada da mulher

Produtos para saúde e bem-estar da mulher: proteínas, suplementos e vitaminas





# Nossas Marcas

## Demais marcas

A diversificação de produtos, com soluções para as múltiplas necessidades das pessoas, é uma das nossas formas de proporcionar acesso ao cuidado.

## HIDRADERM

Linha de hidratantes corporais e produtos de skincare (Hidraderm Ciclos)



## MOSKITOFF

Repelentes contra insetos (para adultos e crianças)



## ÓLEOS farmax

Linha completa de óleos essenciais para pele e cabelos



## Be VEG

Linha de produtos veganos (proteção solar, pós-sol, sabonetes e outros)





# ESG PARA NÓS

Nos últimos anos, o ESG entrou na pauta do mundo empresarial, e com a Farmax não foi diferente. Ao implementarmos nossa agenda ESG, percebemos que trabalhamos com os pilares de Ambiente, Social e Governança desde antes do termo ESG se popularizar. A preocupação com esses temas faz parte do nosso jeito de ser desde nossa fundação, em 1980, e pode ser resumida em ter responsabilidade e compromisso em todas as etapas do processo: desde a escolha dos insumos, nossa forma sustentável de produção e nossa relação com nossos colaboradores, consumidores e o mercado.

**Acreditamos que o cuidado gera bons resultados.**

Queremos ser uma empresa na qual os brasileiros e brasileiras, de todos os gêneros, etnias, orientações sexuais, regiões e faixas etárias e de renda, confiem para estar dentro de suas casas e acompanhá-los no seu dia a dia. Sabemos que isso só será possível se agirmos não só “de dentro para fora”, mas também “de fora para dentro”.

O ESG é o coração da estratégia corporativa do nosso grupo, e um dos principais diferenciais competitivos para seguir nossa trajetória de crescimento. Ao desenvolver produtos de saúde, beleza e bem-estar que possuem qualidade, sustentabilidade e acesso em sua proposta de valor, nos colocamos como a escolha inteligente de um consumidor cada vez mais consciente sobre os impactos socioambientais de suas escolhas.

**Para nós, ser sustentável é ser para todas e todos.**

**As aquisições das marcas Sanavita e Negra Rosa, criadas por mulheres e com um claro direcionamento de gênero e racial, foram passos deliberados para que nosso portfólio de marcas se posicione como uma empresa inclusiva, acessível e que cuida de todas as pessoas.**

Marinna de Assis Fernandes - Analista de Pesquisa e Desenvolvimento I  
Elenice Maria da Silva - Assistente de Marketing Operacional e Digital  
Regilaine Santos Fernandes - Assistente de Marketing Operacional e Digital





# Acreditamos que a sociedade merece o cuidado que faz bem

## O que escolhemos fazer?

Levar o cuidado para todas as pessoas, por meio de produtos de saúde, beleza e bem-estar.

## Onde estamos?

Estamos encontrando novos caminhos sustentáveis para alinhar nosso negócio ao futuro do mundo que acreditamos.

## Onde queremos chegar?

Crescer de forma acelerada, sustentável e inovadora, sendo reconhecida pelos consumidores como a melhor escolha no segmento.

## Fazemos o cuidado gerar valor para todo mundo.

Acreditamos que o cuidado fica mais forte no coletivo. Com quem trabalha conosco, com quem nos escolhe.

## Nosso propósito no centro, nosso negócio em mente.

Nossa jornada vem sendo construída na motivação de dar acesso ao cuidado para todas as pessoas. Desde então, esse é o propósito que nos move. Encontramos diariamente novas formas de promover a saúde, a beleza e o bem-estar, por meio dos nossos produtos. Para as pessoas, para a sociedade, para quem constrói tudo isso conosco e quem confia nos nossos produtos.

### Mudar o mundo começando por dentro



**Gestão de água**  
*Reduzir, reutilizar e preservar.*  
Ampliar o reuso de água em 20% até 2030.



**Gestão de energia**  
*Eficiência para salvar o planeta.*  
Aumento de 15% na eficiência energética até 2030.

### Pensar grande para ter atitudes maiores lá fora



**Gestão de resíduos**  
*Responsabilidade com a marca que deixamos no mundo.*  
Chegar em 100% dos resíduos gerados em planta produtiva reciclados, reutilizados ou aproveitamento energético até 2030.



**Mudanças climáticas**  
*Por um futuro melhor e habitável.*  
Atingir a neutralização de carbono até 2050.

# ESG

### É tudo sobre pessoas e começa pelas nossas



**Diversidade, equidade e inclusão**  
*Fortalecemos a beleza da diferença.*  
Alcançar até 2030:  
- 45-50% do quadro de colaboradores composto por mulheres e liderança composta por mulheres;  
- 50-55% do quadro de colaboradores composto por pessoas negras;  
- 30-35% da liderança composta por pessoas negras;  
Ter um portfólio inclusivo e representativo de nossas marcas;  
Representar as diversidades em nossas campanhas e comunicações visuais.



**Saúde, segurança e cuidado**  
*O mundo inteiro começa com o nosso mundo.*  
Agir por meio das nossas marcas e produtos em prol da promoção da saúde, segurança e bem-estar para toda sociedade. Reduzir a taxa de frequência de acidentes com afastamento inferior a 0,9.

### Nosso propósito é coletivo e o impacto também

**Farmax: educação**  
*Mudar o mundo e ensinar no processo.*  
Acelerar a mobilidade social por meio do incentivo à educação, em todos os contextos e para todas as pessoas.

**Negra Rosa: equidade racial**  
*Colaborando na construção de uma sociedade antirracista.*  
Ofertar produtos que representem, acolham e atendam genuinamente às necessidades da comunidade negra. Atuar ativamente na diminuição das barreiras sociais e na construção de uma cultura antirracista, suportando a ascensão de profissionais negras e negros.

**Sanavita: igualdade de gênero**  
*Um ambiente de trabalho intencionalmente igualitário.*  
Promover um ambiente de trabalho atento às necessidades das mulheres, estimulando a representatividade feminina na liderança.

### Atitudes globais que falam alto:





# ESTRA- TÉGIA



# Estratégia de Negócio

Com base nessa visão sobre o que significa o ESG para nós, criamos nossa estratégia, que orienta as políticas e ações nas áreas ambiental, social e de governança. Ela é parte integral da estratégia de desenvolvimento do negócio adotada desde a aquisição da Farmax pela Vinci Partners e alinhada ao nosso objetivo organizacional de gerar valor para a sociedade.

**O ESG está em um dos três pilares que guiam a estratégia de desenvolvimento do negócio: o fortalecimento do nosso modelo de gestão.**

**Construir um negócio sustentável, hoje, é equilibrar os resultados econômicos com uma relação saudável com os recursos naturais, é adotar práticas justas com as pessoas dentro da empresa e fora dela, é utilizar padrões de governança que geram segurança para os acionistas, colaboradores, mercado e sociedade.**

Consideramos que o ESG é uma responsabilidade permanente, que pede compromissos públicos, práticas cotidianas e evidências consistentes e compartilhadas com os principais stakeholders. Nas empresas do grupo, acreditamos que esses princípios estão presentes tanto em nossa essência como na estratégia do negócio. O acesso às formas de cuidado é algo que buscamos proporcionar com nossos produtos e redes de distribuição, mas também buscando apoiar e contribuir com causas relevantes para a sociedade.

**Na frente de gestão, escolhemos 10 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Pacto Global da ONU, do qual somos signatários, para atuar mais diretamente, incluindo entre eles objetivos ambientais, sociais e econômicos.**



A partir de outubro de 2023, também passamos a fazer parte do Pacto pela Promoção da Equidade Racial. Além disso, nosso CEO, Ronaldo Ribeiro, é porta-voz do programa Liderança com ImPacto pelo ODS 3, da meta de Saúde e Bem-estar.

Em 2023, demos um importante passo com a aprovação de nossa Matriz de Materialidade, que avalia os principais tópicos materiais de nossa atuação na agenda ESG. Com a Matriz, conseguimos identificar os temas priorizados e criar novas ações integradas para ter maior eficácia na diminuição de nossos impactos, preservando os resultados financeiros.

**A nossa visão é de construir um negócio para durar, gerando valor positivo para a sociedade.**

**Isso só pode acontecer com o equilíbrio entre resultados financeiros, satisfação dos clientes e colaboradores, respeito ao meio ambiente e impacto social positivo, tudo isso sustentado por uma governança estável, segura e representativa.**



# DESTAQUES 2023

## Matriz de Materialidade

Em 2023, realizamos nosso diagnóstico e definição de materialidade para consolidar a estratégia ESG conforme boas práticas e padrões internacionais de gestão de métricas de sustentabilidade.

Nesse processo, foi essencial ouvir nossos stakeholders (clientes, fornecedores, funcionários, comunidade), para que pudéssemos compreender o que esperam de nós.

O estudo, conduzido pelo Grupo Report, foi produzido com um olhar direcionado e aprofundado para nossa atuação, consolidando em temas materiais a nossa estratégia para os próximos anos.

**Contudo, entendemos que esse é um processo contínuo e nosso olhar estará sempre atento para consolidar nossos esforços de forma estratégica, promovendo plena sinergia entre os negócios.**



**Relembre nossa  
Matriz de Materialidade**



# ESG

## Nosso cuidado com o meio ambiente

A preocupação com os impactos ambientais das nossas atividades está presente a cada momento e em todos os níveis da nossa organização. Nosso plano de sustentabilidade está em sinergia com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) da ONU**, conectado principalmente aos apresentados a seguir:



Em 2023, demos continuidade às ações referentes à estratégia de sustentabilidade ambiental 2020-2024, que se apoia em **6 pontos**:



### Ingredientes de origem responsável

Até 2021, ter uma marca sustentável e vegana e, até 2024, ter 100% do portfólio Farmax com insumos não derivados de animais.



### Desperdícios e oportunidades de circularidade

Zero Aterro: Até 2024, 100% de resíduos não enviados para aterro e reduzir 50% do resíduo sólido gerado por oportunidade produzida, com relação a 2020.



### Embalagens sustentáveis

Até 2024, ter 15% de uso de plástico reciclado, 100% de embalagens recicláveis e 100% da política reversa de embalagens implementadas, iniciada em 2021.



### Otimizar o uso de água

Até 2024, reduzir 20% da captura e descarte de água por tonelada produzida, com relação a 2020.



### Neutralidade em carbono

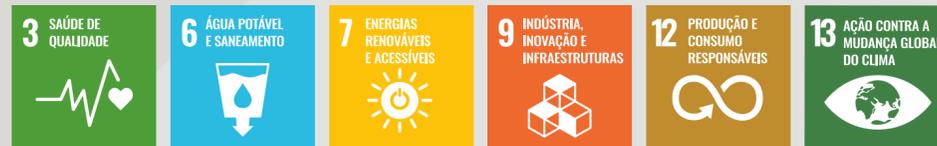
Até 2024, atingir o percentual de 100% de energias de fontes renováveis.



### Educação Ambiental

Até 2024, ter um programa de educação ambiental para comunidade com visitas regulares.

**A construção da Matriz de Materialidade abre um novo ciclo norteador dos nossos próximos passos na área ambiental. Os ODS a serem priorizados na nova estratégia na frente ambiental serão:**



A preocupação ambiental está presente todos os dias e em todos os processos do grupo, sendo as principais ações nesta área:

### Projeto Logística Reversa de Papelão e

### Paletes – Prêmio ECO AMCHAM Brasil 2023



Uma conquista que nos encheu de orgulho foi receber o Prêmio ECO da AMCHAM Brasil, na categoria Processos Sustentáveis, junto ao nosso fornecedor Grupo Penha, com o projeto que destinou corretamente para reciclagem:



**14,51 toneladas**  
de caixas e  
embalagens  
de papelão



**22,57 toneladas**  
de paletes  
de madeira

O projeto de Logística Reversa foi resultado direto dos treinamentos do time operacional em TPM (Total Productive Maintenance, ou Gestão da Performance Total), metodologia que busca envolver todos os profissionais da empresa visando uma produção de qualidade superior e com uma linha produtiva com zero quebras, acidentes ou defeitos.

**Ao levar esse olhar para as operações do dia a dia, o time identificou a oportunidade de reduzir o descarte de papelões e paletes e fez acontecer.**

Jamenson Silva – Gerente de Segurança, Sustentabilidade e Utilidades (Farmax)  
Rogério Cima – Grupo Penha  
Guilherme Campos – Auxiliar de Manufatura  
Mateus Santos – Almojarife  
Francilene Camargos – Coordenadora de Sustentabilidade  
Rogério Belinelli – Grupo Penha  
Ana Laura Saldanha – Analista de Sustentabilidade

“Este projeto exemplifica bem nossa abordagem em relação à sustentabilidade, pois surgiu e foi concretizado a partir do nosso time operacional, que identificou o problema e desenvolveu um plano de solução em parceria com o fornecedor. A premiação reconhece o quanto todos os colaboradores estão se engajando na pauta ambiental. Vemos que as pessoas começam a se sentir mais parte da sustentabilidade e se reconhecem dentro do movimento”

**Francilene Camargos**

Coordenadora de Sustentabilidade





## Redução de geração de resíduos

**Além do projeto de Logística Reversa de Papelões e Paletes, desenvolvemos, ao longo de 2023, outras ações para cumprir nossa meta de redução na geração de resíduos.**

Elas incluem a **implantação de um software para melhor gestão dos resíduos**, com o qual iniciamos o mapeamento dos resíduos por linha produtiva, conseguindo atuar de forma assertiva na fonte de geração e propor melhorias para redução. Além disso, **buscamos destinos mais nobres para o descarte final dos resíduos**, alternativas estas que reduzem o impacto ambiental negativo no meio ambiente, como o envio de paletes de madeira para reutilização, instalação de uma desvasadora de produtos acabados, que descaracteriza o produto e evita o seu envio para incineração e coprocessamento.

Outra alternativa que buscamos e implementamos em 2023 foi a **circularidade das perdas de frascos**, sendo todas as perdas dos processos produtivos processadas e reutilizadas na produção de novos frascos. Buscamos também trabalhar com **upcycling dos nossos resíduos de madeira**, transformando-os em porta canetas e suporte de telefone, doando para nossos colaboradores da unidade de Divinópolis.

Desde 2022, somos **certificados como uma empresa Lixo Zero em nossa fábrica de Divinópolis**, e em 2023 escolhemos a Ambipar, líder brasileira em gestão ambiental, para ser nosso gestor de resíduos. Nos últimos anos, superamos nossa meta de resíduos não enviados para aterro e, em 2023, atingimos a marca de 100%.

Nos preocupamos com o futuro das novas gerações e, neste sentido, **aderimos ao processo de logística reversa e embalagens pós consumo**, compensando 22% do total de embalagens de plástico vendidos. Além disso, reforçando nosso compromisso com o futuro, **ampliamos, em 2023, o uso de resinas recicladas na produção das embalagens cosmética para 10,5%.**



**Assista ao vídeo do projeto de Logística Reversa de Papelões e Paletes “PAPELMAX”, premiado na edição de 40 anos do Prêmio ECO da Amcham Brasil**

## Ingredientes de origem responsável

Chegamos ao fim do ano com a marca de 88%, com a meta de chegar a 100% em 2024. Para isso, homologamos novos fornecedores de glicerina para substituir o ingrediente de origem animal. **Somos uma empresa certificada pela Sociedade Vegana Brasileira (SVB).**





## Neutralidade de carbono

### e energia renovável

Estamos comprometidos em reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa. Em 2023 realizamos o inventário de GEE referente ao ano de 2022, contemplando os escopos 01, 02 e 03.

**Desde 2021, certificamos que nossa energia elétrica é proveniente de fontes renováveis, através da Certificação I-REC, e continuamos na busca da neutralidade de carbono até 2050, em compromisso ao Movimento Net Zero do Pacto da ONU.**



MOVIMENTO  
AMBIÇÃO NET ZERO

## Economia de água e gestão de efluentes



Para cumprir nossas metas de otimização do uso de água, um dos insumos mais críticos nas nossas operações, realizamos diversas ações ao longo de 2023, como a automação de sistemas hídricos. Desenvolvemos um grupo de melhoria denominado ECO CLEAN focado na redução do consumo de água e combustível dos equipamentos que aquecem água para utilização na produção, conseguindo uma



redução de  
**400 litros**  
de água por dia

e, conseqüentemente, a redução da geração de efluentes. Instalamos o processo de looping no equipamento de refrigeração do setor cosméticos, trazendo uma redução significativa na geração de efluentes.

“Somos uma empresa que trabalha continuamente na redução do consumo de água e, por isso, em 2023, fizemos projetos concentrados na redução de consumo de água quente, por exemplo. Antes, o operador tinha que se deslocar para ligar o sistema, desperdiçando água. Hoje, automatizamos isso dentro da operação, eliminando essa perda considerável”

### Jamenson Silva

Gerente de Sustentabilidade,  
Segurança e Utilidades





**Educação Ambiental –**

**Programa Faz Bem Cuidar**



**O Faz Bem Cuidar é um circuito de educação e conscientização ambiental oferecido para escolas públicas próximas à fábrica de Divinópolis.**

Nele, 35 voluntários, de áreas de todas as diretorias da empresa, atuam como guias para os estudantes e professoras conhecerem nossa linha de produção e mecanismos de conservação da Farmax, além de conceitos sobre ecologia e sustentabilidade.



**Em 2023**

**297**

crianças e adolescentes participaram da iniciativa

“A nossa visão de mundo é moldada pelas experiências que acumulamos ao longo da vida. Contribuir para a perpetuação do “Faz Bem Cuidar” é uma das formas que encontrei de apresentar uma nova experiência para essas crianças. Mostrando-lhes que há um mundo para além de suas realidades diárias, um mundo que pode ser conquistado por elas se permanecerem dedicadas aos estudos.”

**Emmanuel Oliveira**

Especialista de Engenharia



E  
S  
G

## Nosso cuidado com as pessoas

O pilar Social de nossa estratégia ESG inclui ações voltadas “de dentro para fora”, oferecendo contrapartidas sociais para a população das comunidades onde estamos inseridos, e “de fora para dentro”, cuidando de nossos cerca de 1,2 mil colaboradores e cultivando a cultura organizacional de respeito e diversidade. Para nós, não há incompatibilidade entre uma cultura de respeito e excelentes resultados financeiros - pelo contrário, uma coisa está diretamente ligada à outra. O desempenho é consequência da motivação, que nasce quando cada pessoa se sente em um espaço seguro e estimulante.

**No último ano, demos um salto na integração e focalização das ações no pilar Social, tendo como centro a Educação.**

Para construir o mundo que queremos, preservando o meio ambiente e valorizando o que nos faz humanos, enxergamos a educação como peça chave da transformação. Assim, temos diversos programas de educação continuada e treinamento para nossos colaboradores e, também, contribuimos para programas educacionais voltados à comunidade externa.

**Tivemos ainda grandes avanços em 2023 em nossa agenda de Saúde e Segurança do Trabalho e Diversidade & Inclusão, com foco especial em Raça e Gênero.**

**Todas essas ações estão unidas pelo propósito do grupo de cuidado com as pessoas e a comunidade.**

Davi Simões – Coordenador de Manufatura  
Aparecida Carmo – Auxiliar de Manufatura



# De dentro para fora – ações para a comunidade

## Programa Mentorare –

## Parceria com Instituto Órizon

Em novembro de 2022, firmamos uma parceria com o Instituto Órizon, formado por fundos de Private Equity, que oferece apoio financeiro e de gestão para organizações sem fins lucrativos que atuam no tema da educação. Entre as organizações apoiadas pelo Órizon, está a Fundação lochpe, que se dedica a apoiar profissionais, instituições e empresas em suas ações de investimento social, com foco em ações de educação profissional.

Um dos programas da Fundação lochpe é o Mentorare, baseado em plataforma gamificada com um percurso aberto e gratuito, que conduz os usuários a uma jornada de autoconhecimento para elaboração de um projeto de vida e trabalho. O programa tem profissionais de instituições de ensino, empresas e organizações do terceiro setor como mentores voluntários que inspiram e direcionam jovens do ensino médio em seu desenvolvimento de carreira e futuro.

**A Farmax entrou no projeto como empresa parceira, sendo responsável por mentorar mais de 100 jovens do Colégio Mão Amiga, de Itapequerica da Serra (SP), na Região Metropolitana de São Paulo.**

## O Mentorare superou todas as expectativas na diferença que fez não só na vida dos estudantes mentorados, mas também dos mentores.

Este é um dos objetivos do programa, que possui uma trilha de formação de mentores voltada ao autoconhecimento e ao desenvolvimento de competências específicas para este papel relevante, tais como compreender as juventudes em seus contextos socioculturais, fornecer feedback significativo para o outro e gerenciar riscos nas relações interpessoais. Com isso, estes profissionais se tornam mais preparados para lidar com desafios de suas próprias carreiras e da vida.



**Assista ao relato do Business Partner e Mentor, Gileard Beralde**

“Um dos nossos objetivos estratégicos é gerar valor para a sociedade. O Mentorare foi um programa que nos permitiu, enquanto companhia e enquanto indivíduos, sonhar junto com os estudantes, impactar a sociedade olhando as relações que podemos transformar a partir da dedicação do nosso bem mais precioso: o tempo.”

### Alexia Catharina

Coordenadora de Comunicação e Social

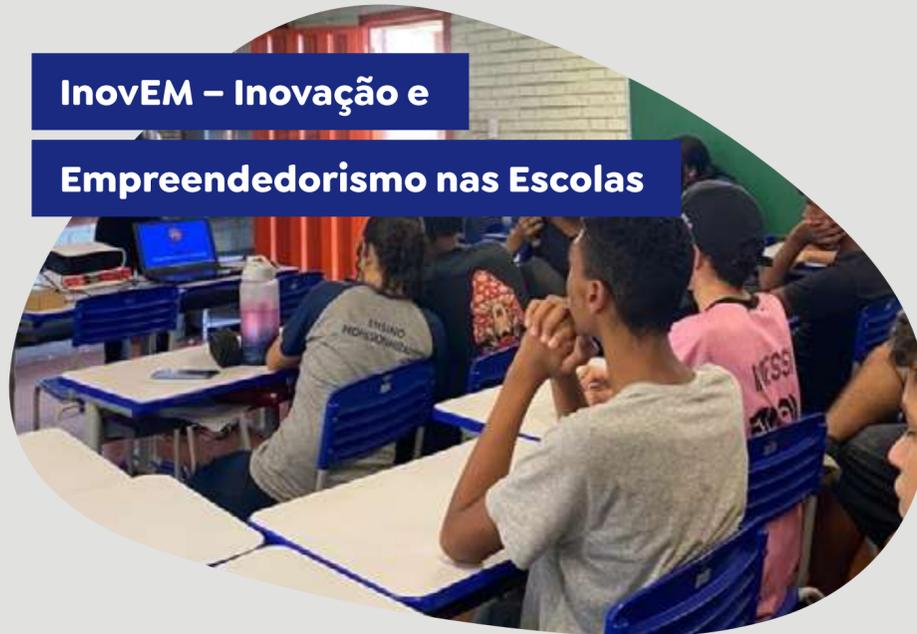


**Ouçá no Spotify o episódio “Como empresas podem educar jovens para o mercado de trabalho” do Conecta Órizon, com Alexia Catharina (Farmax), Claudio Anjos (Fundação lochpe) e Renata Malheiro Prado (Colégio Mão Amiga).**



## InovEM – Inovação e

## Empreendedorismo nas Escolas



Firmamos uma parceria com a Prefeitura Municipal de Divinópolis, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável e Turismo (Semdes), para participar do projeto que estimula a inovação, o protagonismo e o pensamento empreendedor de estudantes do Ensino Médio.

**Apoiamos a iniciativa com a premiação dos alunos e com a realização de uma visita técnica dos 25 alunos à fábrica da Farmax.**

## Boca Rosa Academy



**Em 2023, engajamos e patrocinamos o Boca Rosa Academy, iniciativa criada pela influenciadora e empresária Bianca Andrade para capacitar mulheres empreendedoras de Heliópolis, maior comunidade de São Paulo (SP) e, na segunda edição, em João Pessoa (PB).**

As 50 mulheres participantes de cada ciclo tiveram aulas com Bianca e outros especialistas convidados, como Rosângela Silva, fundadora e curadora da marca Negra Rosa, sobre temas como gestão administrativa e formalização, economia e gestão financeira, marketing digital e vendas. No último encontro, tiveram a oportunidade de apresentar seus projetos individuais.



“Particpei da aula inaugural da ação em João Pessoa, onde foram selecionadas 50 empreendedoras, mulheres cis e trans, na faixa média de 30 a 35 anos e com renda média mensal de até mil reais. As horas no relógio não fizeram jus à qualidade do tempo que passamos juntas. Histórias sensíveis e individuais compartilhadas com generosidade e confiança. Viajei para apoiar e voltei me sentindo apoiada. Fui para falar e ouvi (e aprendi) muito mais do que esperava.”

**Renata Horta**  
CHRO



# De fora para dentro – ações internas

Desde nossa fundação, em 1980, construímos nosso jeito de ser baseados em uma cultura de respeito, colaboração, empatia e cuidado. Esses valores, oriundos da origem familiar da empresa, se desenvolveram e hoje percebemos o quanto sempre estiveram alinhados ao que atualmente é considerado um ambiente de trabalho acolhedor e inclusivo para todos e todas.

Nossa cultura cria um espaço seguro para que todos e todas se sintam confortáveis para se expressar, se desenvolver e ser quem realmente são. Assim criamos verdadeiros laços, desenvolvemos relações e criamos juntos o mundo que queremos.

Em 2023, avançamos de forma robusta e relevante em Diversidade & Inclusão e fortalecemos ainda mais as áreas de Saúde e Segurança do Trabalho, que sempre foram diferenciais da Farmax.

**O resultado veio através do nosso reconhecimento, pelo 5º ano seguido, no ranking das melhores empresas para se trabalhar do Great Place to Work (GPTW), com um expressivo índice de 85% de favorabilidade.**

## Nossa agenda de Diversidade

### & Inclusão em 2023

Uma de nossas prioridades ao longo de 2023 foi o fortalecimento e aprofundamento de nossa agenda de Diversidade & Inclusão. Buscamos desenvolver ações estruturantes, que criam um arcabouço sólido para avançar ainda mais rápido nessa pauta, muito cara para nós. O marco que simbolizou este passo de evolução foi a construção coletiva de nossa Política de Diversidade e Inclusão. Essa política está sendo construída coletivamente, a muitas mãos, como deve ser.

#### Em 2023, entre outras ações, realizamos:

-  Atualização do nosso censo D&I, respondido por 100% dos colaboradores, que trouxe o retrato da nossa demografia hoje. A partir dele, estamos realizando Censos contínuos para mensurar nossa evolução nos indicadores de D&I.
-  A Semana da Diversidade e Inclusão, realizada entre 2 e 6 de outubro, com uma programação de conteúdo para conscientização para toda a companhia.



Levamos um módulo de Letramento Racial para a Convenção de Vendas 2023, impactando mais de 150 pessoas.

“Em nossa última Convenção de Vendas fomos surpreendidos com um letramento racial facilitado pelo Instituto Identidades do Brasil (ID\_BR), que abordou o racismo estrutural de forma séria, conscientizando e engajando a todos nós. Foi uma experiência transformadora que transcende os números e planos de negócio, normalmente esperados em uma Convenção, reafirmando o compromisso da Farmax com a mudança, a aprendizagem contínua e a promoção da equidade racial em todos os espaços possíveis.”

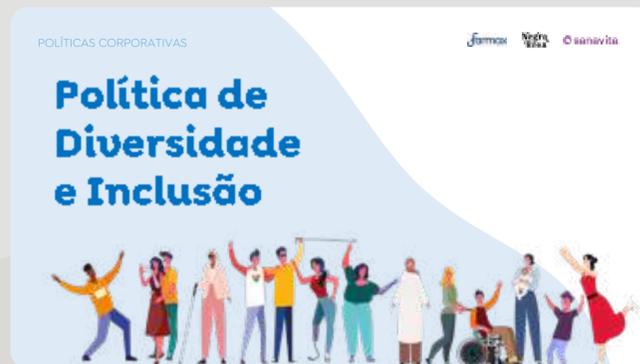
#### Rafael Macedo

Gerente de Operações Comerciais





- ✓ Revisão e aprovação coletivas nossa **Política de Diversidade e Inclusão**, um documento que norteia nosso posicionamento sobre o tema, consolida os compromissos da companhia e direciona a postura esperada por todas as pessoas.



**Clique e confira aqui a Introdução da nossa Política**

- ✓ Assinamos o **Pacto de Promoção da Equidade Racial**, manifestando nosso compromisso em adotar o novo Protocolo ESG para questões raciais no Brasil com base nas premissas do Pacto de Promoção da Equidade.

- ✓ Revisamos o programa de diversidade de gênero + Mulheres e desenvolvemos quatro programas:

**Combate ao assédio:** Treinamento de 2h para a CIPA sobre violência contra a mulher e live temática “Sobre elas para elas” com o CEO Ronaldo Ribeiro.

**Grupo de afinidade:** Com foco na representatividade feminina, o grupo conta com mais de 20 participantes, homens e mulheres, de todos os níveis hierárquicos.

**Movimento Elas Operam:** Com o objetivo ampliar a representatividade de mulheres em cargos de operadoras de máquinas, criamos um movimento de diagnóstico, correção e atenção dedicadas para a entrada de mais mulheres dentro da diretoria de Operações. O projeto, de janeiro a novembro, resultou em um aumento de 17% do número absoluto de mulheres dentro da Operação, com destaque para 61% de aumento no número de mulheres na área de Manufatura, time foco do projeto.

**Vozes Farmax:** Para a primeira edição da iniciativa que visa promover o engajamento dos colaboradores com o compartilhar das vivências da companhia no LinkedIn, escolhemos convidar apenas vozes femininas. As 21 mulheres da primeira turma, ao longo de 4 meses, percorreram uma trilha de treinamentos voltados para protagonismo, comunicação escrita e storytelling.

## Compromissos para 2030

Em nossa Política de Diversidade e Inclusão formalizamos compromissos para 2030, conforme apresentados anteriormente (p. 12). Nessa jornada intencional de trazer mais representatividade diversa para nosso quadro geral de colaboradores e lideranças, iniciamos trazendo com transparência os indicadores com referência 2023 para estabelecermos nosso **marco inicial das metas de acompanhamento:**



### Mulheres

**Quadro geral:**

**37,5%**

(meta 2030: 45 a 50%)

**Liderança:**

**50%**

(meta 2030: 45 a 50%)



### Pessoas negras

**Quadro geral:**

**46,6%**

(meta 2030: 50 a 55%)

**Liderança:**

**19,2%**

(meta 2030: 30 a 35%)



## Saúde e segurança do trabalho

**Cuidar das pessoas que fazem a Farmax é um compromisso presente desde a origem da empresa e sempre buscamos oferecer ambientes e processos de trabalho seguros, nos dedicando proativamente e de forma humanizada os temas de Saúde e Segurança do Trabalho.**

- Em abril de 2023, realizamos o Treinamento com as Lideranças da Operação, agenda dedicada para falar sobre cuidado com nossos colaboradores e ampliação do nosso programa comportamental, um valor para a Farmax.
- Realizamos diversas campanhas durante o ano de 2023 na prevenção de acidentes no trânsito e encontros com os nossos colaboradores para discutir prevenção e comportamento seguro no trânsito.
- Em 2023, todo corpo de colaboradores passou a ter plano de saúde sem custo de mensalidade para o titular, em modalidade enfermaria. A ação deu acesso ao plano de saúde para 208 colaboradores, majoritariamente da base operacional.

## O programa de segurança psicológica é um dos mais estratégicos em nossa pauta de Saúde e Segurança.



Nosso CEO Ronaldo Ribeiro é Liderança com ImPacto da ONU como porta-voz da ODS 3 (Saúde e Bem-estar), com foco em saúde mental.

Entre as iniciativas nesta área, estão o Acolhimento Psicológico, a pesquisa interna de clima e palestras e treinamentos.

## Programa de Desenvolvimento de

## Lideranças – Fundação Dom Cabral

Em 2023, demos início ao Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL), em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC). Já temos uma parceria consolidada com a FDC, reconhecida como a 7ª maior escola de negócios do mundo. O PDL busca fortalecer as habilidades dos Gerentes e Coordenadores da companhia, a partir de um cuidadoso diagnóstico realizado. Ampliar a visão de mercado, entender globalmente o negócio, pensar de forma inovadora e proteger a cultura são alguns dos temas que estão sendo abordados com as 80 lideranças que participam do programa, preparando-as para o futuro do negócio e da sociedade.

“Como líder do programa de Liderança do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), assumo a responsabilidade de endereçar, nos fóruns em que participo e no meu dia a dia corporativo, um importante objetivo ambicionado para 2030: garantir uma vida saudável e promover o bem-estar para todas as pessoas, de qualquer idade. O tema da saúde, em sua forma integral, nos pilares físico, mental e emocional, é um dos mais urgentes. Cada vez mais, as empresas precisam falar do assunto, promover discussões e ocupar esse espaço de confiança que vem sendo atribuído a elas. Essa mentalidade organizacional, felizmente, tem evoluído. Temas que anteriormente eram tabus, agora começam a ser tratados com o respeito que merecem. Mas há espaço para muito mais. Precisamos equilibrar a jornada de trabalho, entender que ambiente saudável gera resultado e formar líderes ambidestros (que tenham foco nos negócios e nas pessoas).”

**Ronaldo Ribeiro**  
CEO



**Leia mais na entrevista ao Seja Relevante, da Fundação Dom Cabral**

E  
S  
G

## Nosso cuidado com nossa organização

**Queremos ser uma empresa em que as pessoas confiam e, para isso, as áreas de governança, boas práticas e compliance são cruciais. Em 2023, seguindo por mais um ano as melhores práticas de governança, fomos auditados por uma das quatro grandes auditorias do mundo, a Ernst & Young.**

Nossa arquitetura de governança está estruturada em comitês estratégicos e internos com base nos valores e propósitos da companhia, visando garantir a contínua execução dos objetivos sociais e assegurando na gestão de modo sustentável em consonância com os interesses do conselho.



# Nossa estrutura de governança



Nesta nova fase do grupo, com o investimento do Vinci Partners e a aquisição da Sanavita e da Negra Rosa, em 2023 nos dedicamos a reestruturar e reforçar nossa estrutura de governança.

## Em 2023, realizamos:

- A primeira edição corporativa da Semana de Integridade, realizada simultaneamente em todas as empresas do grupo, que incluiu palestras, lives, intervenções e outras atividades que impactaram toda a companhia.
- A revisão do Código de Conduta Ética da Farmax e elaboração do Código de Conduta Ética da Sanavita, alinhados à Atualização e Revisão do Canal de Ética, para que atenda às quatro empresas do grupo (Farmax Indústria, Farmax Distribuidora, Negra Rosa e Sanavita).
- A revisão dos critérios de due diligence para contratação e entrada de novos parceiros.
- A contratação de um profissional exclusivo para liderar nosso Compliance.



# O FUTURO



# O FUTURO NÓS FAZEMOS AGORA

Esse relatório contou a história de uma empresa que caminha para se tornar um grupo, em um momento de crescimento acelerado, movido a inovação e preocupação com a sustentabilidade, guiado pelo nosso propósito de cuidado com as pessoas e com a sociedade. Essa história já é muito robusta, mas está apenas no começo. Para o futuro, temos metas ousadas de crescer de forma sustentável, em todos os sentidos: acreditamos que a sustentabilidade financeira virá de nossa preocupação com o ambiental e o social.

Em 2023, priorizamos o fortalecimento institucional de nossa Agenda ESG, traçando uma estratégia de ações cada vez mais interconectadas que colocam o ESG no coração do nosso negócio, como um dos principais motores desta trajetória de crescimento.

**A partir de 2024, iniciaremos um novo ciclo que nos levará até 2030 como líderes e referência em sustentabilidade, diversidade, acessibilidade e inovação no setor de saúde, bem-estar e beleza.**

Um dos destaques será a integração de Sanavita, contando com a potência de uma nova empresa e de uma cultura que se soma à nossa. Como grupo, crescemos em potência, com mais pessoas, mais diversidade e culturas que, acima de tudo, seguem em sinergia com nossos propósitos.

**Acreditamos em um futuro sustentável, justo, equalitário e mais humano, baseado em uma estratégia conectada ao nosso propósito: o cuidar.**

Nossa cultura e nossa essência nos dão sentido e identidade, mas ganham vida no fazer. E este é o grande capítulo que se abre para nosso futuro: uma jornada de fazer diariamente nossa estratégia ESG acontecer, agora em grupo, ampliando nosso leque de atuação para somar forças com as novas marcas e empresas que somam ao nosso propósito. Nós acreditamos em uma caminhada coletiva, onde juntas e juntos, podemos realmente transformar a sociedade.

**Sabemos que são expectativas elevadas.**

**Mas é isso que o mundo espera dos negócios.**

**E, também, é o que esperamos de nós.**

Nathália Felisbino - Comercial Sanavita  
Laura dos Santos - Trade Marketing Sanavita  
Thais de Oliveira - Comercial Sanavita



# CRÉDITOS

## SUSTENTABILIDADE

Francilene Camargos  
Jamenson Silva  
Anderson Utembergue

## SOCIAL E GOVERNANÇA

Alexia Catharina G. Martins  
Renata Horta

## FOTOGRAFIA

Rafael Lasmar  
Banco de imagens da Farmax

## PROJETO EDITORIAL

Tide Social

### Redação

Paulo Noviello

### Coordenação

Fabiana Bernardino

### Edição e Relacionamento

Luma Cavalcanti

### Projeto Gráfico

Giulia Martins

